

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERÍA QUÍMICA
DE COLOMBIA - CPIQ

2024

Ley 2345 de 2023



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

CONTENIDO

01 Introducción

02 Identidad Institucional

03 Paleta de colores

04 Uso del imago tipo

05 Tipografía

06 Aplicación

07 Vocería Oficial

08 Anexos

09 Control

01

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El Manual de Identidad Visual del Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia –CPIQ, desde la creación de su imagen en 1998, establece la imagen corporativa de la entidad, su correcto uso en todo tipo de táctica comunicativa, y la historia por la que el imagotipo institucional fue concebido tal como Colombia y la sociedad internacional lo reconoce actualmente.

La importancia de cuidar minuciosamente el uso del imagotipo del CPIQ, se fundamenta en que éste es la representación impecable de lo que significa el Consejo Profesional de Ingeniería de Colombia para el país, la trascendencia de sus valores corporativos, su sentido de responsabilidad con la sociedad y la rectitud implacable de la entidad frente a la normatividad colombiana.

Adicionalmente, y en pro de garantizar la identificación del CPIQ dentro y fuera del país, el siguiente Manual hace parte de una de las estrategias comunicativas que pretende el buen posicionamiento de la entidad, que, sin intención de apagar la creatividad, se sugiere cumplir fielmente los parámetros que este Manual dicta.

02

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

IMAGOTIPO



**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**

NOMBRE COMPLETO DE LA ENTIDAD

**Consejo Profesional de Ingeniería Química de
Colombia**

Un organismo autónomo e independiente de orden Nacional, de naturaleza pública, de rango legal creado mediante el **artículo 13 de la Ley 18 de 1976** y su Decreto reglamentario **371 de 1982**, “sui generis”, encargado de la función administrativa de inspección, control y vigilancia del ejercicio profesional de la ingeniería química.

SIGLA

CPIQ

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

HISTORIA

La comunicadora social Lizz Magaly Rada Mora y el diseñador gráfico y publicista Omar Antonio Rada Mora presentaron en **1998** al Consejo Profesional de Ingeniería de Colombia – CPIQ, una propuesta de isologo, que, desde ese entonces hasta la actualidad se adoptó como la imagen oficial de la entidad:

El logotipo del Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia es el resultado de un análisis de las características más representativas de la Ingeniería Química y del perfil del Consejo a través de documentos informativos de la Ingeniería Química, fotografías en revistas especializadas y de conceptos recibidos por parte de ingenieros químicos.

(...) Se buscaron elementos que identificaran y representaran fácilmente mensajes significativos. En el proceso de diseño, los elementos trabajados tienen una armonización; se destaca en primer plano una idea en función de la significación del logo, y los demás elementos incorporados tienen que ver con una serie de fenómenos visuales sobre el plano de la imagen tales como figura, fondo, colores, tamaño, contraste, dirección y posición.

Los criterios que sirvieron de punto de partida se tomaron de la Ley 18 de 1976, en su artículo primero. (...) También se tuvieron en cuenta las funciones del Consejo de Ingeniería Química y sus actividades.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

HISTORIA

(...) Partiendo de estas dos definiciones, se buscó las acciones del Consejo en los verbos comunes a su función como: otorgar, expedir, normatizar, preservar, velar, fijar, colaborar, apoyar, promover, buscar, cooperar y fomentar, entre otros, para seleccionar el elemento que simbolizara la idea principal corporativa (Rada, L & Rada, O. 1998).

A pesar que la dupla planteó en su momento un isologo o logosímbolo, definido como un símbolo fusionado con un elemento tipográfico, inhibiendo por completo la independencia de estos dos componentes, el texto y el icono del Consejo no están fundidos en un solo gráfico, por lo que el texto agregado al símbolo usado en este caso, a pesar de formar una sola imagen, está separado del ícono, permitiendo que la tipografía se ubique tanto debajo del símbolo como a la derecha o sin ella, siendo en realidad un **imagotipo**.

Casi **30** años después, dicha propuesta, y hasta el momento, el imagotipo sigue ofreciéndole al público y al CPIQ, una imagen única y de fácil reconocimiento nacional e internacionalmente, de orden, sencillez, contraste, equilibrio y proporción.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

EL SIGNIFICADO – 1. EL SÍMBOLO



El símbolo está compuesto por dos elementos principales fusionados, la I y la Q, letras iniciales de Ingeniería Química.

La columna es el elemento central por su significación social, pues esta tiene una connotación de normatividad, y que, a su vez, representa la I de Ingeniería.

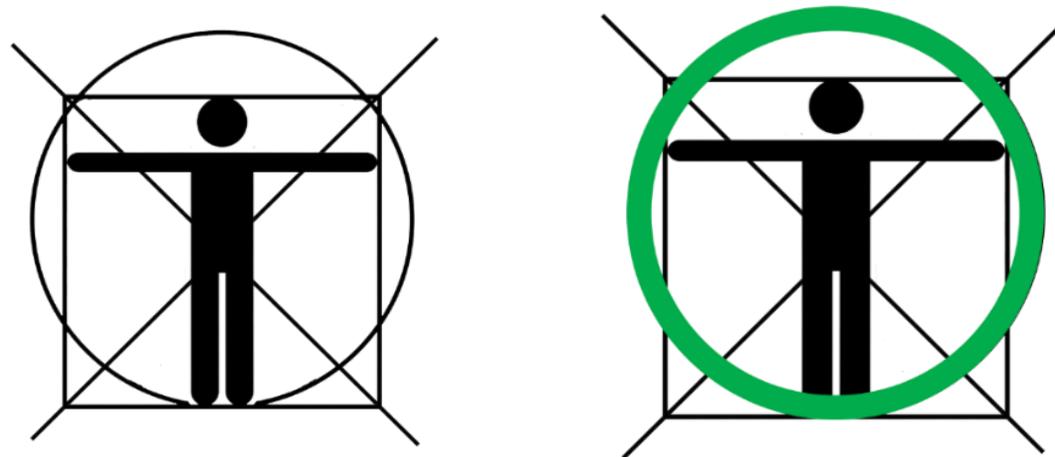
Inspirado en el estilo dórico, la columna representa grandiosidad, rigidez, protección, guía, inteligencia, soporte, equilibrio, firmeza y afianzamiento.

Finalmente, el punto sobre la columna, a parte de ser el punto de la letra I es un foco de atención demostrando energía, valor e inteligencia dando cuenta de la cabeza del ser humano.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

EL SIGNIFICADO – 1. EL SÍMBOLO

También, su diseño es producto de la relación secuencial y dinámica del cuerpo humano con los brazos extendidos a los lados, un humano abierto al trabajo, a la ayuda, al apoyo, como soporte para iluminar, guiar y vigilar, el quehacer continuo de los servidores públicos del Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia.



IDENTIDAD INSTITUCIONAL

EL SIGNIFICADO – 1. EL SÍMBOLO



Los tres (3) círculos, como la figura geométrica perfecta que representa orden, punto de partida, unión, reunión, proceso y fuerza, conceptos esenciales de la Ingeniería Química; igualmente, los círculos denotan movimiento, proceso, cambio, trabajo continuo y transformación que en su conjunto abren el camino que da paso a la figura tricolor, representación del patriotismo y compromiso con Colombia. Para recalcar, el círculo de adentro forma la letra **C**, de la palabra Consejo.

Los tres círculos tienen una abertura en la parte superior, que representa una puerta que recibe a todos los Ingenieros Químicos para darles paso continuo a las circunferencias, que, en su dinámica, evocan los distintos caminos del ejercicio profesional responsable, ético y legal de la profesión en todas sus áreas de desempeño.

Finalmente, la figura geométrica desemboca en el bastón formado por la bandera de Colombia y la policromía, cerrando así los tres círculos y formando la letra **Q**, de Química.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

EL SIGNIFICADO – 1. EL SÍMBOLO



IDENTIDAD INSTITUCIONAL

EL SIGNIFICADO – 2. LA TIPOGRAFÍA

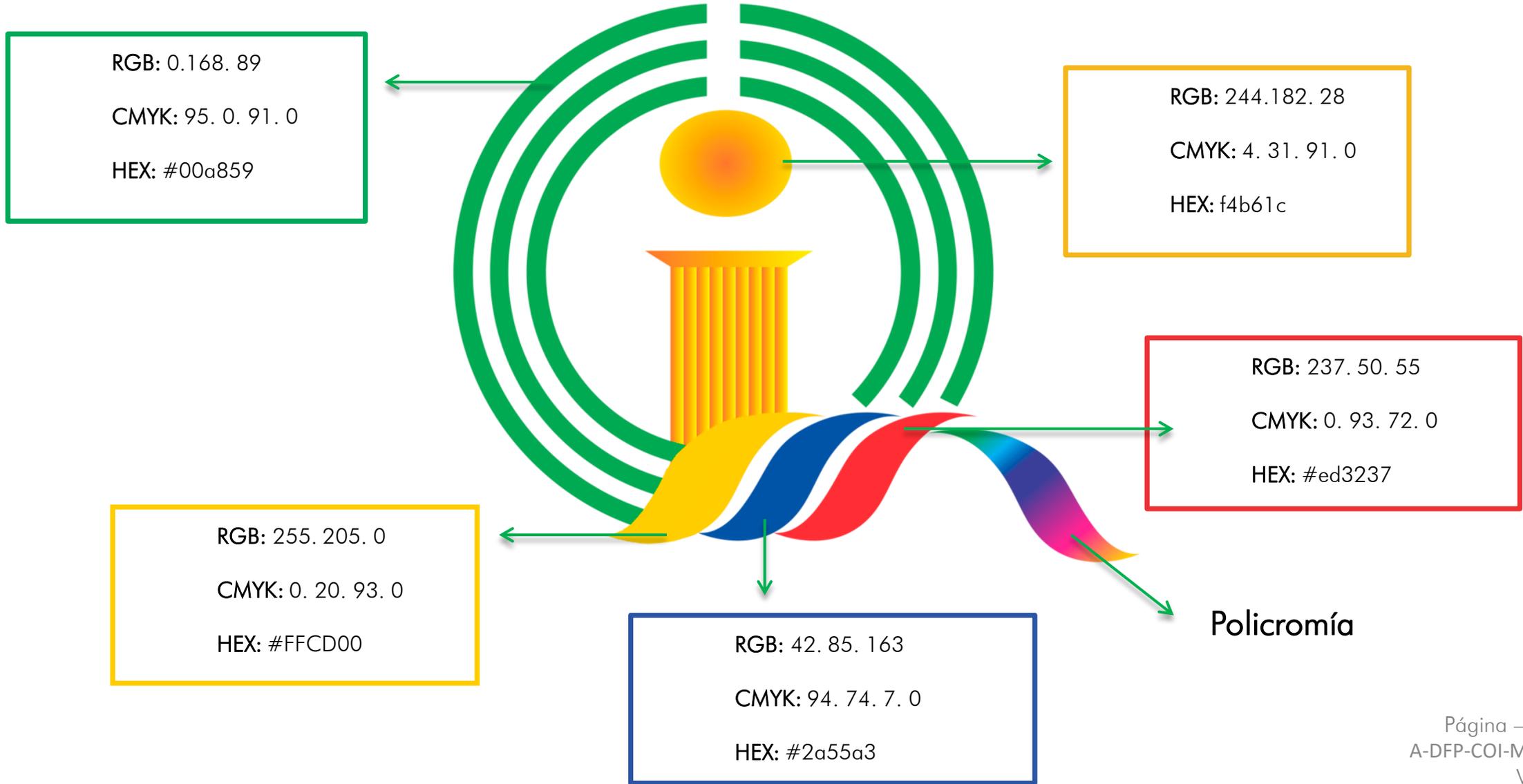
Como refuerzo y/o complemento del símbolo I – Q, encontramos el texto en fuente *Times New Roman*, cumpliendo un papel de delimitación, exhibiendo el nombre concreto de la Entidad, pues no se trata solo de la profesión, sino del organismo que la representa en Colombia.

**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**

03

PALETA DE COLORES

PALETA DE COLORES



PALETA DE COLORES

ALTERNATIVAS ACEPTADAS – CÍRCULO CROMÁTICO



El Consejo Profesional de Ingeniería Química aprecia la creatividad con la que sus contenidos pueden ser impartidos, por lo que se utiliza con libertad la paleta de colores desde la tonalidad azul hasta la naranja ubicándolos en el Círculo Cromático.

PALETA DE COLORES

LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

Los colores, en general, refuerzan todos los conceptos anteriormente mencionados en la Identidad Institucional.

El espectro cálido, se refiere a las radiaciones del ser humano, como una reacción subjetiva percibida de alta temperatura.

El verde, un color que expresa las características de la naturaleza, esperanza, vida, lealtad y, sobre todo, paz. Un color que simboliza a la verdadera ciudadanía.

El rojo, como color estimulante, asociado igualmente a la vida, a la fuerza, al coraje, a la dignidad y a la palabra.

El amarillo, el color de la luz, el camino, idealismo, atracción y calidez.

El tricolor como representante de la bandera nacional de Colombia.

El policromo, representación de la pluralidad y versatilidad del ejercicio profesional de la Ingeniería Química, cambio, transformación y combustión.

04

USO DEL IMAGOTIPO

USO DEL IMAGOTIPO

UBICACIÓN ESPACIAL – FORMA VERTICAL

Original →



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia



← B/N

Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Fondo
Oscuro
Op.1 →



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

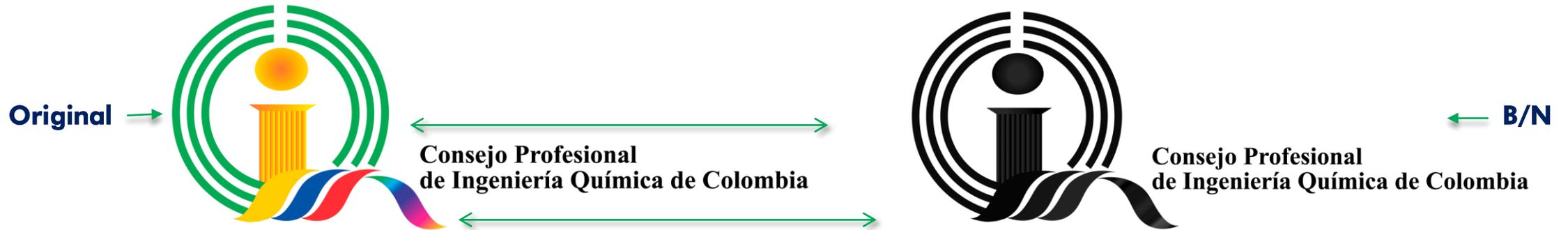
← Fondo
Oscuro
Op.2



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

USO DEL IMAGOTIPO

UBICACIÓN ESPACIAL – FORMA HORIZONTAL



USO DEL IMAGOTIPO

UBICACIÓN ESPACIAL – FORMA ÚNICA

Original →



← B/N

Fondo Oscuro →



USO DEL IMAGOTIPO

UBICACIÓN ESPACIAL – ÁREA DE RESERVA

Se establece el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar; esto para evitar que se invada la imagen por elementos que le son ajenos.



USO DEL IMAGOTIPO

UBICACIÓN ESPACIAL – TAMAÑO

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación del imagotipo vertical es de 2 cm y 42 píxeles de alto, proporcional a su ancho.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación del imagotipo horizontal es de 1.5 cm y 44 píxeles de alto, proporcional a su ancho.

Tamaño mínimo real

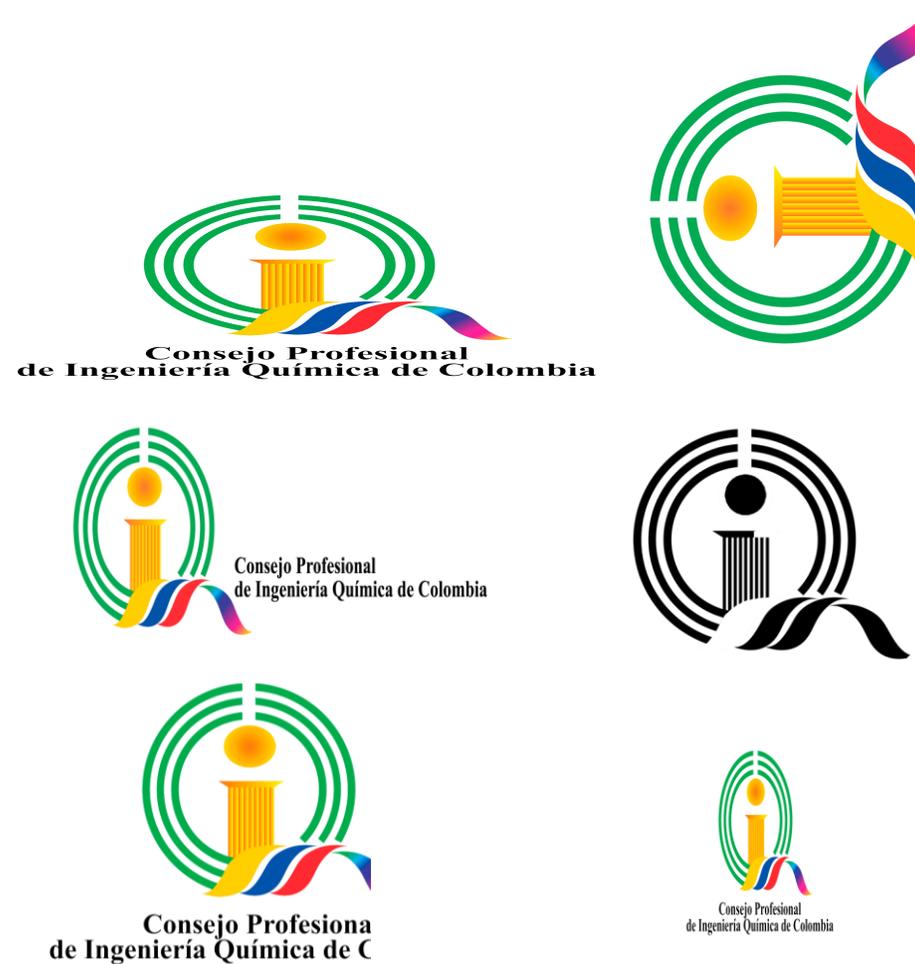


USO DEL IMAGOTIPO

FORMA INCORRECTA

La identidad visual del CPIQ no debe ser modificada en ningún caso.

A modo de guía, se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar.



USO DEL IMAGOTIPO

FORMA INCORRECTA – VERSIONES ANTERIORES

Las siguientes versiones anteriores del imagotipo oficial se consideran uso incorrecto de la imagen y se deben evitar.



Consejo Profesional de Ingeniería
Química de Colombia



**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**



**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**



05

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

La fuente utilizada en el imagotipo del CPIQ es *Times New Roman* en su versión negrita.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtVv
WwXxYyZz

Times New Roman regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtVv
WwXxYyZz

Times New Roman negrita

Sin embargo el Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia utiliza de forma oficial en su papelería, documentos internos y externos, membretes, direcciones y publicidad la familia Futura en todos sus cuerpos y tipos.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtVv
WwXxYyZz

Futura Lt BT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtVv
WwXxYyZz

Futura Hv BT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtVv
WwXxYyZz

Futura Md BT

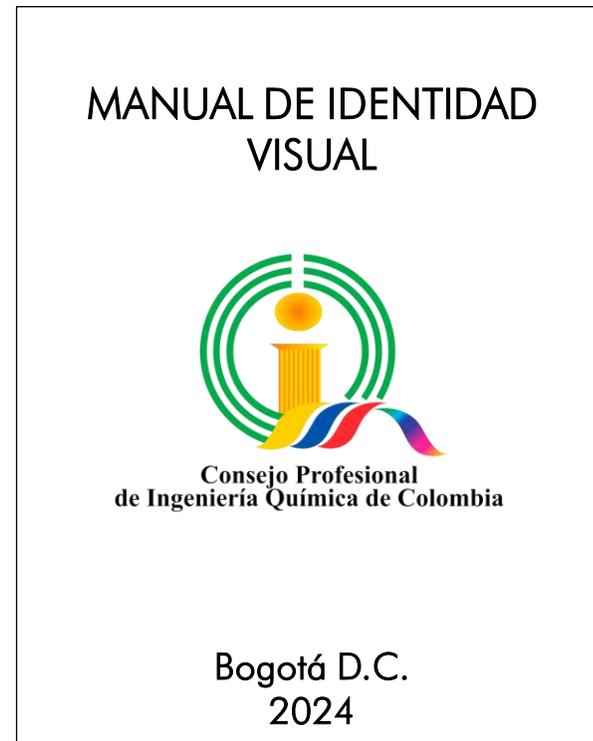
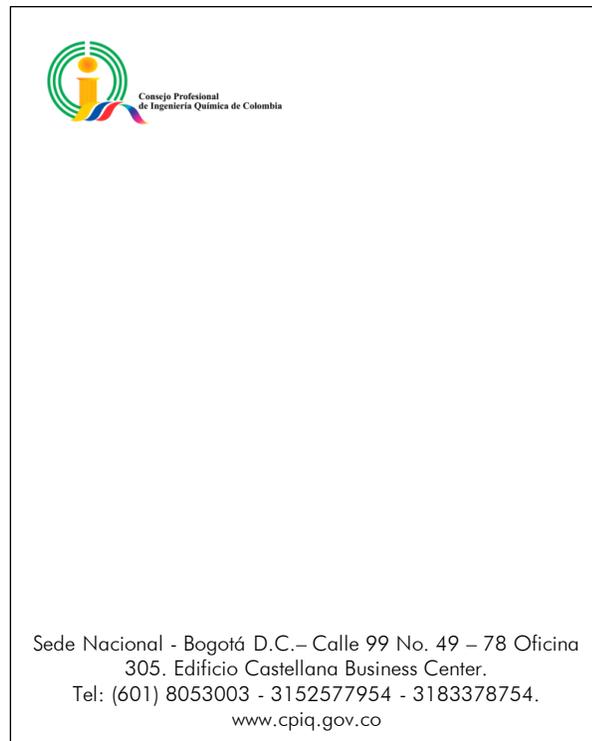
06

APLICACIÓN

APLICACIÓN

Respetar el área de reserva para la ubicación del logo, en su parte superior e inferior así como su tamaño mínimo correspondiente.

Se sugiere implementar para todo el material impreso y digital.



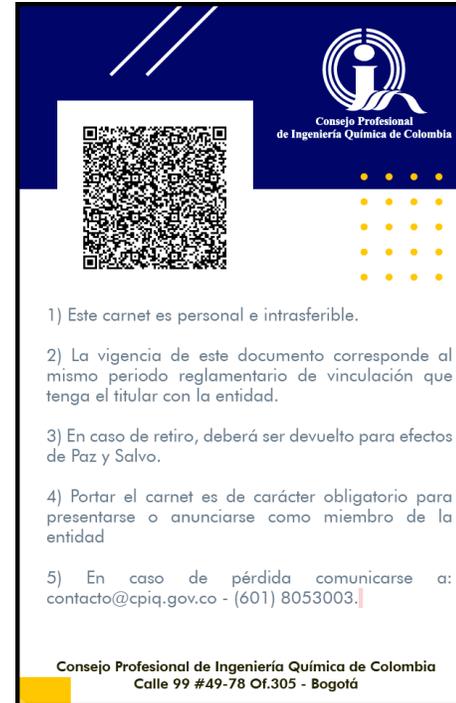
APLICACIÓN

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

**Imagotipo
forma blanca
único**



Página web



**Imagotipo
forma blanca
vertical**

Membrete

**Paleta de colores
institucionales**

07

VOCERÍA OFICIAL

VOCERÍA

CANALES DE COMUNICACIÓN OFICIALES

Página web: www.cpiq.gov.co

Redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/CPIQCOLOMBIA>

X (Twitter): <https://x.com/CPIQCOLOMBIA>

Instagram: <https://www.instagram.com/cpiqcolombia/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cpiqcolombia/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@CPIQCOLOMBIA>



Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia

USO DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Todo el material que se encuentre en este manual debe emplearse de una manera responsable, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y teniendo presentes los usos incorrectos o modificaciones no permitidas.

Para acceder al material deberá solicitarlo al Secretario Ejecutivo y/o al responsable del área de comunicaciones.

08

ANEXOS

ANEXOS

SOCIALIZACIÓN

El presente manual de Identidad Visual fue socializado a través de:

Página web: https://www.cpiq.gov.co/manuales_cpiq-146/

Redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/CPIQCOLOMBIA>

X (Twitter): <https://x.com/CPIQCOLOMBIA>

Instagram: <https://www.instagram.com/cpiqcolombia/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cpiqcolombia/>

ANEXOS

SOCIALIZACIÓN – EVENTO PRESENCIAL

Fotografías entidad



ANEXOS

DOCUMENTO ORIGINAL – PROPUESTA 1998

Como se mencionó, el imago tipo de la entidad fue creado por la comunicadora social Lizz Rada y el diseñador gráfico y publicista Omar Rada. El documento original de 1998 estará anexado a este por ser considerado un archivo de valor histórico del CPIQ.



**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**

Manual de Identidad Gráfica

PROPUESTA DE LOGOSIMBOLO

AL

CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERIA QUIMICA DE COLOMBIA

PRESENTADO POR

LIZZ MAGALY RADA MORA
Comunicadora Social

OMAR ANTONIO RADA MORA
Diseñador Gráfico y Publicista

Santa Fe de Bogotá, octubre 8 de 1998

1. INTRODUCCION

Lograr que la imagen de una entidad tenga permanencia y prestigio depende de la optimización del proceso comunicacional que ésta maneje y de su accionar en función de su razón de ser.

Hoy en día la imagen corporativa publicitada a través de medios masivos de comunicación y otros medios de comunicación externos, representan casi el 90% del éxito de una empresa. El logotipo, uno de esos primeros pasos en la comunicación externa empresarial, es la cara, la carta de presentación, la primera información que la gente recibe y que le da elementos de juicio para apreciar si una empresa es organizada y seria.

Por lo tanto, la propuesta de logotipo para el Consejo de Ingeniería Química se diseñó para que su forma sencilla, dinámica y armoniosa, brindara la información de lo que representa la entidad.

2. PRESENTACION

El logotipo del Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia es el resultado de un análisis de las características más representativas de la Ingeniería Química y del perfil del Consejo a través de documentos informativos de la Ingeniería Química, fotografías en revistas especializadas y de conceptos recibidos de parte de ingenieros químicos.

Este proceso de análisis empezó con la formulación de conceptos que pudieran plasmar la imagen, el color y el texto en un conjunto equilibrado entre forma y contenido de lo que representa el Consejo Profesional, la Ingeniería Química y su imagen corporativa.

Se buscaron elementos que identificaran y representaran fácilmente mensajes significativos. En el proceso de diseño, los elementos trabajados tienen una armonización; se destaca en primer plano una idea en función de la significación del logo, y los demás elementos incorporados tienen que ver con una serie de fenómenos visuales sobre el plano de la imagen tales como figura, fondo, colores, tamaño, contraste, dirección y posición.

Los criterios que sirvieron de punto de partida se tomaron de la Ley 18 de 1976, en su artículo primero, donde se define el ejercicio de la Ingeniería Química: "... entiéndase por ejercicio de la Ingeniería Química, la aplicación de los conocimientos y medios de las ciencias físicas, químicas y matemáticas y de las ingenierías, en el análisis, administración, dirección, supervisión y control de procesos en los cuales se efectúan cambios químicos, físicos y bioquímicos para transformar materias primas en productos elaborados o semielaborados, con excepción de los químicos- farmacéuticos, así como en el diseño, construcción, montaje de plantas y equipos para estos procesos, en toda entidad, universidad, laboratorio e instituto de investigación que necesite de estos conocimientos y medios".

También se tuvieron en cuenta las funciones del Consejo Profesional de Ingeniería Química y sus actividades, establecidas en la definición de éste: " El Consejo es la entidad institucionalizada por la Ley 18 de 1976 y su Decreto Reglamentario 371 de 1982, encargada de dictar su propio reglamento, otorgar la matrícula y expedir la tarjeta profesional, además de realizar otras misiones como: preservar el adecuado ejercicio de la profesión, colaborar con las autoridades universitarias y profesionales y apoyar las actividades de las asociaciones gremiales, científicas y profesionales de la Ingeniería Química".

Partiendo de estas dos definiciones, se buscó las acciones del Consejo en los verbos comunes a su función como: otorgar, expedir, normatizar, preservar, velar, fijar, colaborar, apoyar, promover, buscar, cooperar y fomentar, entre otros, para seleccionar el elemento que simbolizara la idea principal corporativa.

Se encontró que la acción más reiterada es la que denota vigilancia, fijar, apoyo y preservación. Así, estos principios se trabajaron en la propuesta de logotipo para el Consejo.

3. PROPUESTA DE LOGOSÍMBOLO

La elaboración del diseño de este logotipo significó el análisis de dos aspectos importantes: primero, la búsqueda de un elemento que identificara la función del Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia y segundo, la selección de un elemento que representara la Ingeniería Química. Lo anterior obedece a la creación de conceptos que sirvan de referentes para asociar la imagen corporativa de la entidad de una manera simplificada y concreta.

En este diseño se buscó que los elementos en su conjunto ofrecieran una organización, sencillez, contraste, equilibrio, proporción y homogeneidad, con el fin de que el logo fuera fácil de reconocer de manera clara y concisa.

En el logotipo se mezcla el elemento tipográfico en su tamaño, peso, dimensión, forma, colocación y estructura.

En el diseño se destacan dos elementos:

- 1. La Q formada por tres círculos en cuyo bastón se reconoce el tricolor a manera de camino, desde donde sale a su vez una pestaña.*
- 2. La columna y el punto sobre ésta que cumple también la función de letra I.*

3.1 LA FORMA

La columna es el elemento central por su significación y representación social. Esta tiene una connotación de normatividad y de reglamentariedad. La columna representada en el logo es de estilo dórico y desempeñó un papel muy importante en el arte romano.

Esta columna se impuso en los palacios y casas de habitación de la aristocracia. Por su grandiosidad y solidez, las columnas dóricas se pusieron en las calles principales y se cruzaban en el centro de la ciudad formando la plaza principal, llamada Foro; y era alrededor del Foro donde se encontraban los edificios religiosos y civiles más importantes de la ciudad.

En estos edificios se administraba justicia, se realizaban actos religiosos y el senado, localizado en el recinto de la curia, permanecía con las puertas abiertas y sesionaba sobre derecho y disposiciones para regir a los ciudadanos romanos. Desde entonces la columna ha sido símbolo de norma.

De manera figurativa, la columna es la persona o cosa que da amparo, apoyo o protección, que da luz en un asunto y sirve de guía a la inteligencia o a la conducta. La columna es soporte, equilibrio, firmeza, afianzamiento, pilar, etc.

En el diseño la columna es producto, primero de su significación y ya en la construcción es producto de la relación secuencial y dinámica del cuerpo humano con los brazos extendidos a los lados. La figura humana en una progresión que se va transformando hasta vincularse a la columna, resultando visualmente la columna y la letra I a manera de la simplificación del hombre.

La columna en su estructura da la idea de la figura humana. El hombre abierto al trabajo, a la ayuda, al apoyo, como soporte para iluminar, para guiar, para vigilar para hacer su propia cultura, pues ésta representa, además de tradición, pasado y patrimonio, un quehacer continuo e histórico en manos de los funcionarios del Consejo Profesional.

Otra connotación es la letra I, pues en el diseño es la I de Ingeniería.

Los tres círculos, como la figura geométrica perfecta que representa orden, punto de partida, unión, reunión, proceso y fuerza. El círculo encierra algunos conceptos de la actividad propia de la Ingeniería Química.

Se trabajaron tres círculos para denotar movimiento, proceso, cambio, transformación esta última destacándose en el camino o bastón tricolor. Los círculos tienen una abertura en su parte superior que representa un camino de fijación desde el punto de la I hasta terminar en la abertura. Esta abertura tiene dos funciones: Una, la de indicar un punto de atención que recibe, que abre la puerta, que recibe algo para luego en la continuidad de los círculos transformarlo. La otra, la de destacar la letra C de la palabra Consejo.

La razón de ser de los tres círculos es que estos terminan formando el tricolor nacional mediante el bastón que forma la letra Q. Este bastón está diseñado a manera de tres caminos que terminan en uno. El significado es que los tres círculos en su dinámica forman un camino hacia el desarrollo o la transformación de la Ingeniería Química del país. Esta transformación se ve en la pestaña donde termina el bastón de la Q, que por sus diversos colores ratifica el cambio.

Los círculos identifican el proceso, el trabajo continuo que sale por un camino o la de la Q hacia el país.

La I dentro de los círculos o Q significa la ingeniería reglamentada. El círculo o punto de la I con sus colores es un punto de atención y también denota energía.

El punto sobre la columna es un elemento de atención y su color rojo implica fuente de energía y da la característica de cabeza del hombre, además del punto de la letra. Inicia con un color rojo que se va degradando hasta alcanzar la tonalidad del amarillo.

3.2 EL COLOR

Los colores utilizados refuerzan los conceptos seleccionados.

En general, se utilizan colores cálidos, los cuales se refieren a las radiaciones del espectro luminoso que presentan las máximas longitudes de onda (rojo, naranja y amarillo) y producen una reacción subjetiva percibida como alta temperatura.

***El verde** es un color que expresa las características de naturaleza y de esperanza; también se le asocia con la vida, la lealtad, la promesa y la memoria perdurable. Denota acumulación de cosas para la vida posterior, por eso es que el verde es símbolo de la verdadera ciudadanía. Este color sugiere un momento de paz basado en la lógica y en el amor.*

***El rojo** es un color estimulante. Este se asocia con la palabra. El rojo significa vida, fuerza, dignidad y coraje.*

***El amarillo** es el color de la luz solar, simboliza el camino central, el curso de la acción ideal que yace entre dos extremos. Es sinónimo de fuerza, potencialidad, idealismo y atracción.*

***El tricolor** representa la bandera nacional pero también es llama de combustión, que termina en una mezcla de colores cálidos que significan cambio.*

El diseño del logotipo es una I y una Q, cada una de las cuales lleva su propia significación.

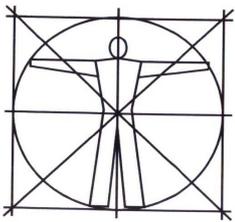




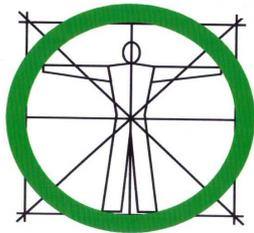
**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**

Elementos Gráficos

1



A



B



C



D

Elementos Gráficos

2



Colores Institucionales

3

C 70
M 00
Y 60
K 10



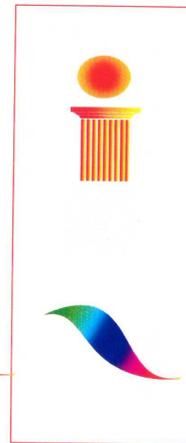
C 00
M 00
Y 100
K 00



C1 00 M 60 Y 00 K 00



C 00 M 100 Y1 00 K 00



COLOR
EN
DEGRADE
POLICROMIA

Colores Institucionales

4

BLANCO Y NEGRO



LOGOTIPO INVERTIDO

Colores Institucionales

5

LOGOTIPO SOBRE FONDOS OSCUROS



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Elementos Tipográficos

6



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Tipografía

Los elementos de marcación tipográficos como nombres, direcciones, membrete etc. se harán utilizando las fuentes TIMES NEW ROMAN o BOOK ANTIQUA, en sus versiones blanca o negrilla

TIMES NEW ROMAN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Zz 123456789 *#...

BOOK ANTIQUA

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwX
xYyZz 1234567890 \#\$*...

Manejo Logotipo

7

Manejo Vertical



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Manejo Horizontal

Elementos de Papelería

8



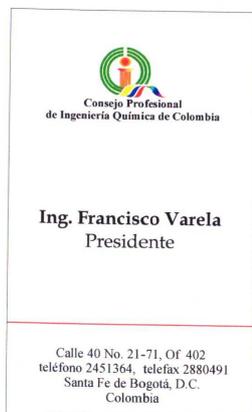
Calle 40 No. 21-71 of 402, teléfono 2451364, telefax 2880491
Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia



Calle 40 No. 21-71, of 402, teléfono 2451364, telefax 2880491
Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia

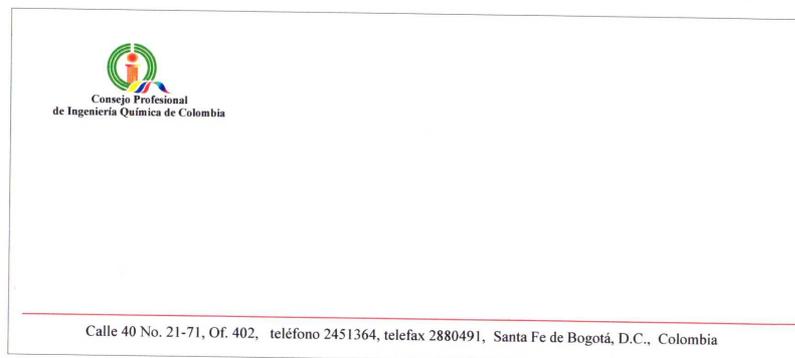
Elementos de Papelería

9



Tarjetas
Personales

Sobres



Elementos Decorativos

10



- * Camisetas
- * Cachuchas
- * Calcomanías
- * Banderas
- * Banderines
- * Escudos
- * Broches, etc.

09

CONTROL

CONTROL

REVISADO Y APROBADO

	Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Nombre	Daniela Alejandra Barbosa Guerrero	Sandra Lorena Medina Guzmán	David de Jesús Martínez Consuegra
Cargo	Profesional de comunicaciones	Profesional de Gestión Administrativa y de Recursos	Secretario Ejecutivo – Representante Legal
Fecha	31/05/2024	12/06/2024	18/06/2024

CONTROL

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	ACCIÓN	NUMERAL	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	MOTIVO DEL CAMBIO	FECHA	RESPONSABLE
01	Creación	Todos	Creación del Manual	Necesidad de la creación del Manual de Uso Gráfico de la entidad teniendo en cuenta la propuesta del logotipo de 1998	22/01/2019	Daniela Alejandra Barbosa Guerrero
02	Actualización	Todos	Actualización y modernización del Manual de Identidad Gráfica solicitado por DAFP.	Vigencia de la Ley 2345 de 2023 "Chao Marcas"	18/06/2024	Daniela Alejandra Barbosa Guerrero